

Valentino è oggi l'emblema del bambino attento al Creato e la sua immagine è presente su un adesivo nato dalla collaborazione tra l'associazione mediana Abitare la Terra, che dal 2006 sviluppa progetti di carattere ambientale, formativo, educativo e culturale, e la "Bottega Grafica". Una collaborazione iniziata già nel 2014 per la realizzazione di un fascicolo intitolato "Kit Baby Famiglia per i primi passi verdi", uno strumento educativo per la "Famiglia Green", realizzato allora con la Provincia di Venezia che lo ha poi donato ai nuovi nati dei singoli Comuni.

Racconta Franco Poli, presidente della associazione: «Steso il testo, allora, avevamo bisogno di un grafico che ci seguisse per le illustrazioni del kit e il

conse-

guente

montag-

gio. Ci

venne

suggeri-

to che la

Christi-

ne Gaiot-

ti, inse-

gnante a

Enigm

Veneto I-

stituto

Turazza

a Trevi-

so, se-

guiva il

progetto di "Bottega Grafica",

curato da diversi professionisti

del settore, all'interno dell'Isti-

tuto penale minorile di Treviso.

Il suo obiettivo era dare una for-

mazione professionale ed edu-

cativa ai ragazzi ospitati, in mo-

do da aiutarli ad acquisire com-

petenze utili, spendibili nel

mondo del lavoro, una volta

terminato il periodo di pena».

Contattata, spiegatole il no-

stro progetto, Christine Gaiotti

ha subito aderito: «Siamo così

partiti. Siamo stati in carcere a

Treviso a spiegare ai ragazzi il

senso di questo nostro lavoro e

abbiamo trovato sostegno e

associazione presso la Fiera

Quattro Passi, nelle scuole, ecc.

«Durante i laboratori - conti-

nua Franco Poli - abbiamo co-

struito con i ragazzi e i bambi-

ni dei giochi (dama, tria, bam-

bole di stoffa, burattini, teatri-

ni, calcei, ecc.) per far passare

un messaggio semplice ma di

grande impatto e cioè che non

è più sufficiente solo riciclare,

perché anche il riciclo è dispen-

diare a riusare, riconvertire,

reinventare quello che finora e-

ra considerato uno scarto (es.:

bottiglie, cinture, stoffa, carta e

cartone, ecc.), perché gli ogget-

ti hanno molte vite e possono

essere reinventati per scopi di-

versi, prima di diventare vero

refrattivo. Alla fine dei laboratori

ogni bambino riceveva quindi

uno di questi adesivi da porta-

re a casa, per metterlo in came-

ra, sul

diario,

sulla car-

tella, a

suo pia-

cimen-

to».

E tor-

niamo

quindi

alla lette-

rina a

Babbo

Natale di

Valenti-

no, l'eco

bambi-

no, da

cui siamo partiti.

Nonostante la pandemia non

stia dando tregua, i bambini

stanno pensando all'arrivo del

Natale e hanno già scritto la mi-

tica letterina: «Così abbiamo

pensato - conclude Poli - di sti-

molare, con una lettera tipo

indirizzata a Babbo Natale,

pubblicata sul nostro profilo

Facebook, rinnovato di recen-

te, la scelta di un gioco "ecolo-

gico" che faccia pensare e por-

tare le giovani generazioni a

schierarsi per un cambio gene-

razionale anche in queste scel-

te».

Antonella Ruggieri

Stammi Bene

I consigli del medico

COVID-19 E RESILIENZA, MI PIEGO MA NON MI SPEZZO (PARTE 2)



di Maurizio Scassola, medico di famiglia in pensione

Nel numero scorso abbiamo cominciato a spiegare come l'emergenza sanitaria, che continuiamo a vivere da mesi, ci porti a subire un'elevata pressione psicologica. Sono in molti a essere spaventati e disorientati e la durata incerta della pandemia di sicuro non aiuta. Bisogna, dunque, trovare strategie di reazione e in questo ci aiuta la Scienza della Resilienza: il vecchio detto "mi piego ma non mi spezzo" torna attuale per trovare dentro se stessi la forza e l'occasione per un cambiamento.

Non è mai troppo tardi per cambiare: la vita deve essere proiettata verso il futuro. I nostri progetti non sono altro che occasioni per migliorarsi attraverso un impegno costruttivo rivolto verso di noi e la nostra cornice sociale. Per affrontare e minimizzare lo stress, dunque, occupiamoci di noi stessi, del nostro benessere e di quello degli altri, facciamo attività fisica, mangiamo sano, leggiamo, ascoltiamo musica. Un'altra risorsa che spesso le persone, specie gli anziani, non prendono nemmeno in considerazione è la tecnologia: internet e altri strumenti di comunicazione (smartphone, tablet e pc) integrati da programmi per la comunicazione tra le persone (web meeting = incontri via web). Questi nuovi strumenti sono occasioni e devono essere visti anche dagli anziani come momenti per trasmettere empatia e per mantenere i contatti sociali.

Sono troppo vecchio? Non abbandoniamo mai un'occasione di conoscenza e di esperienza! Facciamoci aiutare da amici e pa-

renti... In fin dei conti non è anche una grande occasione di relazione tra generazioni?

Da alcuni amici sono venuto a sapere di progetti recuperati, libri letti a metà e poi ripresi con la meraviglia di accorgersi che quello era il tempo giusto per la loro lettura. Da quanto tempo non sento Mario? Chissà come sta Giulia, quando l'ho sentita l'ultima volta aveva qualche problema di salute... Perché perdere l'occasione, forse irripetibile, per ricucire alcune relazioni?

Per i bambini, poi, è importante continuare la routine quotidiana, trasmette un senso di sicurezza e di protezione. Non lasciamo i bambini soli davanti al televisore che li bombardano con notizie allarmistiche, con le continue casistiche di positivi, ospedalizzati, terapie intensive e morti. Anche internet, nelle giuste dosi e se impiegato con giudizio per mantenere i contatti con gli amici, è un grande strumento per rompere il loro isolamento e per continuare le relazioni.

Trasformiamo le nostre paure e il timore del futuro in un'occasione di conoscenza e di rinnovamento. Consideriamo in modo proattivo la pandemia, non come qualche cosa di ineludibile e non controllabile. Affrontiamo la pandemia con spirito positivo, a testa alta, e rivalutiamo il nostro modo di vivere e la relazione con gli altri, insieme agli altri. Diamo, insomma, un senso a questo tempo che vuole insabbiarci.

Questo Natale è davvero particolare e non lo dimenticheremo. Questo il mio augurio: pieghiamoci, ma non spezziamoci. Non diamo vinta a questa pandemia. Buone feste!

in collaborazione con



BOTTEGA GRAFICA
IDEA: TONINO GUERRA
INVENZIONE