

Gli utenti che accedono ad un servizio di Otorinolaringoiatria, spesso si presentano a visita portando un fascio pieno di informazioni proveniente dalle loro navigazioni in Internet.

Lo specialista si deve quindi confrontare non solo con i disturbi o la malattia del paziente ma anche con le informazioni che il paziente stesso ha recuperato dalla rete

La U.O.C di ORL di Venezia vuole creare un momento di riflessione tra specialisti per affrontare questa sfida che richiede nuove competenze ed un nuovo atteggiamento mentale

## Dott. Sandro Bordin

Direttore Gruppo di Studio  
VENICE INTERNATIONAL  
OTOLARINGOLOGY  
AND  
AUDIOLOGY  
NETWORK

## PROGRAMMA:

Ore 16.00 **Saluto del Direttore Generale**  
della Ulss 12 Veneziana  
Dr Giuseppe Dal Ben

Ore 16,15 Saluto del Ordine dei Medici  
di Venezia  
Dr. Giovanni Leoni

Ore 16,30 **LA NUOVA RELAZIONE TRA  
ME DICO E PAZIENTE**  
Dr. Antonio Zuliani  
Psicologo esperto in  
Web Communication

Ore 17,00 **DIGITAL MEDIA IN MEDICINA :  
TRA DIFFICOLTA' E  
OPPORTUNITA'**  
Ing Calzavara Matteo  
Fondatore di  
DINAMIZA WEB AGENCY

Ore 17,30 **DR GOOGLE**  
Dr Alessandro Abramo  
Primario ORL Ulss n 10

Ore 18. 30 **CONSIDERAZIONI E  
RIFLESSIONI**  
Dr Roberto Spinato  
Presidente SVO  
Dr. Maurizio Crovato  
Giornalista

Ore 19:00 **CONCLUSIONI**  
Dr Sandro Bordin  
Direttore U.O.C. di ORL Venezia

## ISCRIZIONI

**E MAIL : veneziaorl@iol.it**  
**Fax 041 529 4292**  
**tel 041 5294861**

## informazioni

**Dr. ssa Elisa Pigato**  
**tel . 3487766399**  
**E-mail : veneziaorl@iol.it**